

artflash interactive dla eBobas.pl

21.12.2009

Ruszył kolejny etap rozwoju serwisu ebobas.pl. Agencja artflash interactive przygotowała internetową Książeczkę Zdrowia Dziecka, która jest rozwinięciem wersji drukowanej oraz dodatkowym wsparciem dla rodziców w profilaktyce zdrowotnej swoich pociech.

Podstawowe funkcjonalności serwisu eBobas.pl:

- profile użytkowników wraz z możliwością interakcji z innymi rodzicami
- blogi prowadzone przez rodziców
- książeczka zdrowia dziecka
- kalkulator dni płodnych oraz ciąży i porodu
- konkursy internetowe
- bobopedia – kompleksowa baza merytoryczna przygotowana przez ekspertów z dziedziny profilaktyki i położnictwa, a także psychologii i pediatrii.

Serwis społecznościowy www.ebobas.pl powstał na początku 2009 roku z myślą o rodzicach posiadających lub starających się o dziecko.

Uruchomiona z końcem grudnia "Książeczka Zdrowia Dziecka" jest rewolucyjnym rozwiązaniem w dziedzinie ochrony zdrowia najmłodszych. Elektroniczna wersja tradycyjnej książeczki jest dostępna dla rodziców po zalogowaniu na ebobas.pl i umożliwia im w łatwy i przystępny sposób prowadzenie pełnej ewidencji rozwoju dziecka.

Nowa aplikacja oprócz wykresów siatek centylowych posiada także możliwość bieżącego kontaktu z ekspertem oraz prowadzenia pamiętnika rodzica/dziecka i galerii zdjęć.

artflash interactive opracował Książeczkę Zdrowia Dziecka w ramach bieżącej współpracy i administracji serwisu ebobas.pl, który jest również autorstwa agencji. Agencja odpowiedzialna była za opracowanie koncepcji funkcjonalnej, kreację portalu społecznościowego, przygotowanie

identyfikacji wizualnej, a także programowanie, animacje 2D i komunikację marketingową w Internecie.

Interaktywna forma serwisu umożliwia redakcji portalu oraz jego użytkownikom współtworzenie przyjaznego dla siebie miejsca w sieci. Serwis stał się dla nich platformą wymiany wiedzy i doświadczeń dotyczących np. pielęgnacji dzieci, wychowania, profilaktyki zdrowotnej, a także kopalnią wiedzy z dziedziny leczenia. Do dyspozycji użytkowników są również kalkulatory, imienniki, e-kartki, blogi, galerie zdjęć i fora, które sprawiły, że to właśnie sami rodzice stworzyli aktywną społeczność rodzicielską.

Zastosowanie intuicyjnej nawigacji oraz czytelnego menu tematycznego zostało błyskawicznie zaakceptowane przez użytkowników, którzy w krótkim czasie ponad 5 000 000 razy odwiedzili serwis – mówi Tomek Chabowski - creative director artflash interactive. Pomysłowe rozwiązania konkursowe i bieżący rozwój w ramach dodatkowych aplikacji interaktywnych plasuje serwis ebobas.pl w pierwszej trójce serwisów społecznościowych dla rodziców – dodaje Chabowski.

artflash interactive od 2004 roku specjalizuje się w budowaniu stron oraz serwisów www, kreacji kampanii internetowych, opracowywaniu strategii online oraz planowaniu działań marketingowych i komunikacyjnych w internecie. Do tej pory z powodzeniem zrealizowała projekty interaktywne m.in. dla takich klientów jak: Animex SA, Chiquita, Eli Lilly, Fujifilm, Gedeon Richter, Kompania Piwowarska SA, Mróz, Okechamp, Remes, Yetico czy Wrigley. Agencja zaangażowana jest w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu w kampanię społeczną „Warto być za!” oraz program edukacyjny „Nie pakuj się do trumny - Zrób cytologię!”.