

System ogłoszeniowy dla portalu społecznościowego eBobas.pl

24.06.2010

Agencja artflash interactive wprowadziła nową funkcjonalność na portalu społecznościowym eBobas.pl. Darmowy system ogłoszeniowy „Bazarek” został zaprojektowany specjalnie z myślą o wszystkich rodzicach zainteresowanych kupnem, sprzedażą lub zamianą artykułów dla swoich maluchów. Dzięki temu każdy zarejestrowany użytkownik serwisu eBobas.pl może zamieścić ogłoszenie związane z wyżej wymienionymi transakcjami i za pomocą poczty wewnętrznej komunikować się z interesantami.

Większość rodziców wie, że małe dzieci (zwłaszcza w okresie od roku do czterech lat) rozwijają się błyskawicznie, bardzo szybko wyrastając ze swoich ubranek. Problem ten dotyczy również użytkowników portalu eBobas.pl, którymi najczęściej są mamy i tatusiowie niemowląt oraz maluchów do lat ośmiu. Artykuły takie jak zabawki, odzież czy sprzęt, które zostają po pociechach, często są w tak dobrym stanie, że warto byłoby je sprzedać, oddać lub wymienić.

Bazarek to idealne miejsce, gdzie można zamieścić tego typu ofertę. Z racji tego, że stanowi on dział portalu eBobas.pl, daje gwarancję bezpośredniego dotarcia do grupy docelowej. Aby dodać ogłoszenie wystarczy się zalogować, wejść w zakładkę Bazarek, przypisać swój towar do danej kategorii, podać kilka informacji i umieścić je na serwisie. Każdy zainteresowany będzie mógł zapoznać się z ofertą, dowiedzieć się więcej o ofercie i jego ewentualnych poprzednich transakcjach. Jedno kliknięcie w podany link umożliwi szybką odpowiedź na ogłoszenie za pomocą poczty wewnętrznej serwisu eBobas.pl. Jako że Bazarek jest systemem ogłoszeniowym, wszelkie transakcje odbywają się poza portalem. Jednak poczta wewnętrzna jest jak najbardziej przystosowana do

komunikacji między interesantami.

Do najważniejszych funkcji systemu należą:

- Kategoryzacja dodawanych przedmiotów
- Możliwość dodawania zdjęć do oferty
- Indywidualny profil użytkownika „Mój Bazar” (zawierający listę przedmiotów wystawionych przez użytkownika)
- Możliwość usunięcia lub moderacji konkretnej oferty
- Wyszukiwarka ofert
- Możliwość odpowiedzi na ogłoszenia
- Dekalog bezpiecznych transakcji

To bardzo wygodne rozwiązanie dla rodziców, którzy chcą sprzedać lub oddać konkretne artykuły po swoich pociechach, jak i dla tych, którzy poszukują bardziej opłacalnych opcji zakupu tego rodzaju towarów.

Więcej na: www.ebobas.pl

artflash interactive od 2004 roku specjalizuje się w budowaniu stron oraz serwisów www, kreacji kampanii internetowych, opracowywaniu strategii online oraz planowaniu działań marketingowych i komunikacyjnych w internecie. Do tej pory z powodzeniem zrealizowała projekty interaktywne m.in. dla takich klientów jak: Animex SA, Chiquita, Eli Lilly, Fujifilm, Gedeon Richter, Kompania Piwowarska SA, Mróz, Okechamp, Remes, Yetico czy Wrigley. Agencja zaangażowana jest w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu w kampanię społeczną „Warto być za!” oraz program edukacyjny „Nie pakuj się do trumny - Zrób cytologię!”.