

Kompania Piwowarska z artflash interactive

23.12.2009

artflash interactive przygotował na zlecenie Kompanii Piwowarskiej internetowy system przetargowy obsługujący największy projekt szkoleniowy w historii KP skierowany do pracowników.

- zapytania ofertowe współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego,
- CMS – system zarządzania treścią strony,
- rozbudowane statystyki strony.

Kompania Piwowarska otrzymała dofinansowanie z Europejskiego Funduszu Społecznego na realizację projektu „Kompleksowy program rozwoju kadr Kompanii Piwowarskiej”. Umowa na realizację Projektu została podpisana z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości. artflash interactive realizuje projekt na zlecenie Działu Edukacji i Rozwoju Kompanii Piwowarskiej.

Głównym celem projektu KP jest dostosowanie do wymogów nowej strategii rozwoju oraz wyzwań rynku, jakości i efektywności kadry w obszarach kluczowych dla Kompanii Piwowarskiej do października 2011 roku.

artflash interactive odpowiedzialny był za przygotowanie dedykowanej strony tematycznej poświęconej konkursom ofert wg wymogów PARP. W ramach współpracy agencja zaprojektowała system zapytań online wraz z archiwum ofert oraz mechanizmem kontaktu z oferentem. Uruchomienie planowane jest na połowę stycznia 2010, zakres prac obejmuje również możliwość dodawanie szkoleń, projektów i rekrutacji.

Tworząc system zwróciliśmy szczególną uwagę na łatwość i intuicyjność aplikacji, z której korzystać będą oferenci – mówi Tomek Chabowski - creative director artflash interactive. Dobór efektywnych rozwiązań systemu zarządzania treścią był możliwy dzięki doskonałej współpracy z

zespołem Działu Edukacji i Rozwoju Kompanii Piwowskiej – dodaje Chabowski.

artflash interactive współpracuje z Kompanią Piwowską od 2008 roku. Do najważniejszych realizowanych projektów należą: administracja stroną korporacyjną www.kp.pl, Piwowski Serwis Informacyjny, strony markowe oraz multimedialna prezentacja internetowa 10. rocznicy istnienia KP.

artflash interactive od 2004 roku specjalizuje się w budowaniu stron oraz serwisów www, kreacji kampanii internetowych, opracowywaniu strategii online oraz planowaniu działań marketingowych i komunikacyjnych w internecie. Do tej pory z powodzeniem zrealizowała projekty interaktywne m.in. dla takich klientów jak: Animex SA, Chiquita, Eli Lilly, Fujifilm, Gedeon Richter, Kompania Piwowska SA, Mróz, Okechamp, Remes, Yetico czy Wrigley. Agencja zaangażowana jest w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu w kampanię społeczną „Warto być za!” oraz program edukacyjny „Nie pakuj się do trumny - Zrób cytologię!”.